

Marta Munné Picart

Consultora de AECOC ShopperView

Con más de 10 años de experiencia en investigación de mercados, Marta Munné ha desarrollado su carrera profesional estudiando el comportamiento de compra y consumo del shopper desde diferentes ópticas y en diferentes sectores del gran consumo. Durante su trayectoria ha trabajado de la mano de grandes empresas nacionales e internacionales en el desarrollo de estrategias de crecimiento a través del diseño y lanzamiento de nuevos productos y campañas de marketing. Marta es licenciada en Economía por la Universidad de Girona y completó el máster en Integración Europea y Gestión de empresas internacionales por la Corvinus Budapest University.

AECOC ShopperView es la plataforma de estudios de mercado colaborativos de AECOC. La plataforma, con más de 6 años de vida, identifica temáticas clave del sector y tendencias de consumo con mayor potencial en cada momento. Ofrece soluciones de investigación aplicables al negocio, donde las empresas participan en todo el proceso y contenido de los proyectos.