

HISTORIAL PROFESIONAL SILVIA GIL CHUMILLAS

Es Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, además de Master en Seguridad Alimentaria por el Colegio de Veterinarios de Madrid.

Actualmente forma parte del Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria y del Área de Promoción y Marketing de FEDEPESCA (Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Detallistas de Pescado).

Entre sus funciones se encuentra el estudio de los riesgos asociados con el consumo de pescado y la **asistencia técnica en lo relacionado con riesgos asociados al consumo de pescado y características nutricionales de los productos** en los Proyectos de Marketing y Promoción, además de **labores de Community Manager** para la página oficial de Facebook ADEPESCA y Comepescado.

También **elabora y gestiona contenidos** en las páginas propiedad de FEDEPESCA y de la Asociación Provincial de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados de la Comunidad de Madrid (ADEPESCA). **Coordina Proyectos** relacionados con la Promoción del sector minorista de pescado y marisco y de los productos pesqueros y acuícolas, que a menudo incluyen la visibilidad de las ventajas nutricionales del pescado.

Los proyectos en los que ha participado han sido:

- **Campaña Promocional Comunidad de Madrid 2016:** Labor creativa en el vídeo “Mil Escamas. Mil Historias”, propiedad de ADEPESCA y cofinanciado por la Comunidad de Madrid, que mediante formato de “Video Scribe” promociona el consumo de pescado y marisco en la tienda tradicional y visibiliza algunas de las ventajas nutricionales de estos productos.
- **Campaña Promocional Comunidad de Madrid 2017:** Labor creativa y asistencia técnica en la campaña sobre información nutricional dirigida al consumidor final cofinanciado por la Comunidad de Madrid.
- **Campaña de Promoción 2016-2017 y 2018:** Proyecto Desarrollado por FEDEPESCA y cofinanciado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca FEMP. Dentro de estos Proyectos se han incluido varias acciones promocionales.
 - Promoción de redes sociales orientadas al consumidor final en www.facebook.com/comepescado/ y creación de un Blog específico para consumidores.
 - Vídeo promocional sobre el pescado y el deporte.
- **Coordinadora Proyecto e-FishNet (2016-2018):** Proyecto enmarcado en el Programa Erasmus + y cofinanciado por la Unión Europea, cuenta con un consorcio de 9 Organizaciones que provienen de 5 países distintos. Este Proyecto está destinado a

analizar la formación específica para pescaderos profesionales en Europa, y crear una plataforma online para la flexibilización de la oferta formativa para este sector.

Asimismo es redactora de contenidos para la Revista Comepescado, en la cual se incluyen artículos sobre información nutricional y riesgos asociados al consumo de pescado y ha publicado artículos relacionados con el pescado y la salud en portales como Euroganadería.