

HISTORIAL PROFESIONAL SILVIA GIL CHUMILLAS

Es Licenciada en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, además de Master en Seguridad Alimentaria por el Colegio de Veterinarios de Madrid. También cuenta con cursos específicos orientados al Marketing online y al manejo de Redes Sociales.

Actualmente forma parte del Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria y del Área de Promoción y Marketing de FEDEPESCA (Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Detallistas de Pescado).

Entre sus funciones se encuentra la **asistencia técnica y labor creativa** en los Proyectos de Marketing y Promoción, además de **labores de Community Manager** para la página oficial de Facebook ADEPESCA y Comepescado. También **elabora y gestiona contenidos** en las páginas propiedad de FEDEPESCA y de la Asociación Provincial de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados de la Comunidad de Madrid (ADEPESCA). **Coordina Proyectos** relacionados con la Promoción de los productos pesqueros y acuícolas y el sector detallista de pescado y con la formación del mismo.

Los proyectos en los que ha participado han sido:

- **FishFan (2015):** Proyecto Desarrollado por FEDEPESCA y cofinanciado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP). Este proyecto consistió en el desarrollo de un concurso online para internautas a nivel internacional. El objetivo fue promover el consumo de pescado y marisco y las pescaderías tradicionales.
- **Asistencia Técnica en la Campaña de Dinamización del Ayuntamiento de Madrid y labor creativa (2015):** Dentro de esta campaña se creó y editó el Vídeo “Pescaderías de Madrid”, propiedad de ADEPESCA. Con esta campaña se pretendía poner en valor a los profesionales de las pescaderías tradicionales de la ciudad de Madrid.
- **Campaña Promocional Comunidad de Madrid 2016:** Labor creativa en el vídeo “Mil Escamas. Mil Historias”, propiedad de ADEPESCA y cofinanciado por la Comunidad de Madrid, que mediante formato de “Video Scribe” promociona el consumo de pescado y marisco en la tienda tradicional.
- **Campaña de Promoción 2016-2017:** Proyecto Desarrollado por FEDEPESCA y cofinanciado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y por el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca FEMP. Dentro de este Proyecto se han incluido varias acciones promocionales.
 - Promoción de redes sociales orientadas al consumidor final en www.facebook.com/comepescado/ y creación de un Blog específico para consumidores.
 - Vídeo promocional sobre el pescado y el deporte.
 - Jornadas para fomentar la innovación en el sector minorista y para abordar los retos de futuro de la Cadena Pesquera.

- **Coordinadora Proyecto e-FishNet (2016-2018):** Proyecto enmarcado en el Programa Erasmus + y cofinanciado por la Unión Europea, cuenta con un consorcio de 9 Organizaciones que provienen de 5 países distintos. Este Proyecto está destinado a analizar la formación específica para pescaderos profesionales en Europa, y crear una plataforma online para la flexibilización de la oferta formativa para este sector.