

## María Luisa Álvarez Blanco

Directora Gerente de organización que representa a 7.200 empresas de comercio especializado en la venta de productos de la pesca y de la acuicultura. Equipo de 20 personas

Experta en distribución comercial y en el sector pesquero y acuícola, y en legislación aplicada al sector.

Objetivo, máximo conocimiento sectorial, promoción de la formación e innovación, así como el prestigio y reconocimiento social del sector especialista en la venta de productos pesqueros.

Responsable de las publicaciones de Fedepesca y Adepesca

Ponente habitual en congresos, jornadas y mesas redondas. Colaboradora habitual de medios de comunicación y experiencia docente.

- Vicepresidenta de la Junta Directiva de la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y Acuicultura (PTEPA). Coordinadora del grupo de trabajo de comercialización de la PTEPA.
- Directora Adjunta de ADEPESCA, la asociación de pescaderías especializadas de la Comunidad de Madrid.
- Miembro de la Market Advisory Council (MAC)
- Vocal del Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria (Mapama).
- Miembro del Board of Directors de la European Fish Technology Platform (EFTP).
- Miembro del Comité de Seguimiento del Plan Estratégico de Innovación y Desarrollo Tecnológico la Pesca y de la Acuicultura del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (Mapama)
- Miembro del Comité de Seguimiento de la Estrategia Española Más Alimento, Menos Desperdicio. (Mapama).
- Vocal del Consejo de Organizaciones Interprofesionales del MAPAMA.
- Miembro del Comité de Seguimiento del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca.
- Vocal de los Comités Técnicos de Normalización AENOR CTN 175 de Pequeño Comercio, CTN 173 de Acuicultura y CTN 195 de Pesca Extractiva.
- Grupo de Expertos del INCUAL cualificaciones Comercio y Marketing y Pescadería.