

PERFIL ÁNGEL ONAINDÍA MARTÍNEZ

Hijo de emigrantes, Ángel Onaindía vivió en Nueva York hasta los 14 años. Cuando retornó a España se emancipó sólo dos años más tarde, iniciando desde una edad muy temprana su trayectoria laboral.

Después de unos años en los sectores de la hostelería y de la construcción, encontró su oportunidad profesional trabajando como administrativo bilingüe en una plataforma petrolífera en el mar del Norte. Aquella experiencia fue decisiva para iniciar una trayectoria vital diferente, basada en el desarrollo de sus capacidades y en las ganas de emprender.

Su relación con el sector de la pesca empezó a mediados de los 80, cuando se incorpora al Grupo Tinamenor SL en Cantabria, en aquellos años uno de los principales criaderos de alevines de dorada, lubina y semilla de moluscos, con funciones de apoyo y asistencia a la Dirección.

En el año 90 entra a formar parte del Grupo Culmárex, empresa especializada en la crianza de dorada y lubina, en calidad de Director Comercial en Madrid. Se convirtió así, en uno de los primeros comerciales del sector en España.

Consciente de la creciente demanda de sus productos en el mercado español, decide en el año 1993 dar el salto empresarial y funda Casa Somorrostro en Mercamadrid, creando así una empresa líder en el sector de productos de acuicultura y de pescados salvajes.

En la actualidad, Casa Somorrostro tiene un volumen de comercialización de más de 5 millones de kgs. anuales.

Desde el año 2015, Ángel Onaindía preside la Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescado de Madrid (AEMPM), asociación con más de 45 años de historia que cuenta con 165 asociados y que representan el 30% de la comercialización en el conjunto de los Mercas españoles.

Tiene dos hijos y cuatro nietos.